

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			食品安全监管经费						
主管部门			青阳县市场监督管理局			实施单位	青阳县市场监督管理局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	16	16	16	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	16	16	16	—		
			上年结转资金				—		
			其他资金				—		
年度总体目	预期目标					实际完成情况			
	目标1：加强食品安全监督抽检监测工作，完成各项抽检监测任务。 目标2：加强食品抽检监测数据分析利用和食品风险监控，保障人民群众食品安全。 目标3：加强食品安全生产经营企业监管，进一步强化食品安全企业主体责任。 目标4：加强食品安全培训，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。 目标5：加强食品安全监管装备能力建设，提升基层所装备水平和食品检测机构技术支撑能力。 目标6：加强食品安全社会宣传评议调查，推进构建政府、企业、社会共同参与的食品安全社会共治体系。					目标1完成情况：加强食品安全监管，提升食品药品检测能力 目标2完成情况：严厉打击食品违法犯罪，降低食品安全风险，促使公众满意度显著提升，食品安全治理水平稳步提高			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 （50分）	数量指标 （24分）	指标1：食品抽检批次		340	366	4	4	
			指标2：食品生产企业监督检查		》63家	》65家	4	4	
			指标3：食品小作坊监督检查		》39家	》42家	4	4	
			指标4：食品安全监管人员培训		》120人次	》132人次	4	4	
			指标5：基层所食品安全监管装备能力提升		6个基层所	10个基层所	4	4	
			指标6：食品小作坊能力建设培训		》10家	》15家	4	4	
		质量指标 （16分）	指标1：食品抽检总体合格率		>95%	97.54	4	4	
			指标2：食品生产企业日常监督检查覆盖率		100%	100%	4	4	
			指标3：食品安全监管队伍能力水平		逐步提升	逐步提升	4	4	
			指标4：食品安全科普知识群众知晓程度		逐步提高	逐步提高	4	4	
		时效指标 （5分）	指标1：任务完成时间		2022年底	2022年底	5	5	
		成本指标 （5分）	指标1：食品安全监管、抽检成本		16万元	16万元	5	5	
	效益指标 （30分）	社会效益 指标（15分）	指标1：食品安全监管水平		逐步提高	逐步提高	3	3	
			指标2：食品安全状况		基本可控	基本可控	3	3	
			指标3：食品产业发展		推动健康有序发展	推动健康有序发展	3	3	
			指标4：公众食品安全科普知识素养		逐步提高	逐步提高	3	3	
			指标5：食品安全社会共享共治水平		逐步提高	逐步提高	3	3	
		可持续影响 指标(15分)	指标1：食品安全监管水平		逐步提高	逐步提高	3	3	
			指标2：食品安全监管队伍素质		整体提高	整体提高	3	3	
			指标3：基层所食品安全监管装备能力		逐步提升	逐步提升	3	3	
			指标4：食品安全环境		逐步优化	逐步优化	3	3	
指标5：队伍素质和装备配置水平			长期	长期	3	3			
满意度指标(10分)		满意度指标(10分)	指标1：公众对食品安全监管满意度		》80%	》85%	10	10	
总分							100.00	100.00	