

安徽省电梯维保单位信用评价管理办法（试行）

第一章 总则

第一条 为规范我省电梯维保单位行为，建立电梯维保单位激励和退出机制，通过分类监管引导电梯维保行业健康发展，依据《特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》《安徽省电梯安全监督管理办法》等法律法规和国务院颁布的《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》（国发〔2014〕21号）、《安徽省生产经营单位安全生产分类分级监督管理办法》（皖安〔2014〕4号），结合我省实际，制定本办法。

第二条 本办法所称电梯维保单位是指已取得电梯安装、改造、维修许可证（以下简称《许可证》），在《许可证》有效期内，在我省从事电梯维保业务的单位。

第三条 本办法所称的信用评价是指省级特种设备安全监督管理部门（以下简称省局）、设区的市级特种设备安全监督管理部门（以下统一简称市局）依据《安徽省电梯维保单位信用评价细则》（见附件1），对电梯维保单位以维保质量状况为主要内容进行的信用评价。

第四条 电梯维保单位信用评价通过级别评价来体现，根据电梯维保单位维保质量分为A+、A、B、C、D五个信用级别。电梯维保单位信用评价实行信用综合评分制，信用评分的基准分为

100 分，依据《安徽省电梯维保单位信用评价细则》打分。评分对应的信用级别分别为：

A+级：95 分<评分≤100 分，维保质量好

A 级：85 分<评分≤95 分，维保质量较好

B 级：70 分<评分≤85 分，维保质量一般

C 级：50 分<评分≤70 分，维保质量较差

D 级：评分≤50 分，维保质量差

第五条 省局负责全省 A+级及 A 级电梯维保单位信用评价的组织管理和信用评价结果的审核、发布工作。

市局负责本辖区内 B、C、D 级电梯维保单位信用评价的组织管理工作，向省局推荐参评 A+级及 A 级电梯维保单位名单，并配合 A+级及 A 级的评价工作。

第六条 信用评价实行动态管理，每年进行一次，上一年度评价结果不作为下一年度评价依据。

年度信用评价结果公布后，参评单位如发生本办法第十条规定的情形之一的，信用级别直接降为 D 级。

第七条 A+级及 A 级电梯维保单位的信用评价具体事务性工作由省局委托第三方具有专业优势的机构（以下简称信用评价机构）承担。B、C、D 级电梯维保单位的信用评价工作由各市局根据本地实际情况自行组织实施。信用评价工作以资料审查为主，必要时可到现场确认。

第八条 全省电梯维保单位信用评价工作以客观、公正、公开为原则，不得向被评价单位收取任何费用。

第二章 评定依据

第九条 信用评价依据主要包括电梯维保单位参加社会公益活动、电梯信息化建设、维保工作质量监督抽查、安全事故、投诉举报、电梯故障率、定期检验一次合格率、人均维保电梯数量、备品备件库存、维保服务质量自我声明和公开承诺、维保电梯数量等，采取量化扣分制。

第十条 电梯维保单位存在以下问题之一的，信用级别一律定为 D 级：

- （一）所维保电梯发生事故且负有责任的；
- （二）擅自将维保业务转包、分包的；
- （三）所维保电梯发生故障困人时，二次以上（含二次）不能在接到电梯故障报告后，在规定时间内赶到现场实施救援的；
- （四）维保工作质量监督抽查符合率低于 60%的；
- （五）受到行政处罚的；
- （六）存在其他违法违规行为的。

第三章 信用评价机构管理

第十一条 信用评价机构应当具备以下条件：

- （一）具备独立的法人资格；
- （二）评价机构的技术负责人应当具有高级工程师资格和相应的业务水平，从事特种设备安全相关工作 5 年以上；

（三）具有满足评价工作所需的办公场所、办公设施、图书资料等；

（四）建立与评价工作相适应的评价管理体系，编制相关管理制度；

（五）具有满足评价工作需要的相应的法律、法规、规章、安全技术规范及标准；

（六）有相关评价工作经验。

第十二条 省局通过政府采购方式确定信用评价机构承担 A+ 级和 A 级电梯维保单位信用评价工作。

第十三条 信用评价机构承担电梯维保单位信用评价事务性工作包括审查资料、现场核查（需要时）、出具评价结果等。

第十四条 省局加强信用评价机构监督。信用评价机构出具年度电梯维保单位信用评价结果后，省局随机抽取 10% 被评价的电梯维保单位，组织人员对评价结果进行核查，发现评价结果与实际情况严重不符合，再抽取 10% 进行核查，如果仍然发现评价结果与实际情况严重不符合，则相关机构的年度电梯维保单位信用评价结果不予确认，并将其纳入今后年度信用评价政府采购“黑名单”。

第四章 组织实施

第十五条 电梯维保单位信用评价工作从第一年的 7 月初开始到第二年的 6 月底完成。

第一年 10 月底前，各市局应完成本地区本年度的电梯维保工作质量监督抽查工作，并将监督抽查结果上报省局。

第十六条 参加信用评价的电梯维保单位，应对照《安徽省电梯维保单位信用评价细则》先行开展自评。对自评达到 A+级或 A 级条件的参评单位，由所在市局向省局推荐，同时填写并向省局报送《安徽省电梯维保单位信用评价申请表》（见附件 3）。

参评 A+级或 A 级的电梯维保单位，如在我省多地同时开展维保业务的，在其注册地进行申报，并由当地市局向省局推荐。

第十七条 市局应于第二年 2 月底前完成 B、C、D 级信用评价工作，并将评价结果报省局。

第十八条 市局应根据日常掌握的情况，以及参评单位自评结果，填写《安徽省 A 级及 A+级维保单位参评推荐表》（见附件 2），推荐本地参评 A+级及 A 级电梯维保单位名单。

第二年 1 月前，各市局应将推荐参评 A+级或 A 级维保单位上一年度的相关安全事故、投诉举报统计、电梯故障率统计、定期检验一次合格情况等数据上报省局。

第十九条 信用评价机构第二年 4 月底前完成 A+级、A 级的信用评价工作。

信用评价机构第二年 5 月 10 日前应将上一年度电梯维保单位 A+级、A 级信用评价结果报省局，省局将组织随机抽查。随机抽查符合规定要求后，省局将评价结果予以公示。电梯维保单位如果对评价结果有异议的，在公示之日起 5 个工作日内向省局提

出书面申诉，省局收到书面申诉后在 10 个工作日内予以复核，并作出结论。复核结论与原评价结果不一致的，需重新公示。

公示无异议后，由省局向社会发布评价结果。

第五章 分类监管措施

第二十条 各市局应依据电梯维保单位的信用等级和证后监督管理要求，按“双随机一公开”定向抽查的方式实施监督检查。对上一年度未评级或被评为 D 级的电梯维保单位下一年度抽查次数不少于两次；B 与 C 级的下一年度抽查次数不少于一次；连续四年 A 级及以上的四年中抽查一次；在电梯安装改造修理许可证一个获证周期内信用等级均为 A+ 级，且电梯安装质量监督抽查结果良好的，电梯安装改造修理许可证到期审查不再进行现场评审，直接核发证件。

第六章 附则

第二十一条 本办法由安徽省质量技术监督局负责解释。

第二十二条 本办法自发布之日起实施。

附件 1

安徽省电梯维保单位信用评价细则

评价项目	评价主体与方法	评价情况	得分
1、社会公益活动 (总分 10 分)	评价主体：评价机构		
	评价方法：资料审查。		
	如:1、“电梯 110”、“12365 救援平台”等公共救援单位成员；		
	2、电梯相关知识公益宣传；		
	3、参加大型活动保障；		
	4、电梯维保行业有关竞赛中获得较好名次；		
	5、配合政府、监管部门、用户单位开展工作。		
2、信息化管理平台建设 (10 分)	6、履行维保单位责任与义务，获得业主、使用单位的表彰。		
	评价主体：评价机构		
	评价方法：资料审查。		
3、维保质量监督抽查 (总分 20 分)	建立了维保电梯信息化管理平台，能够及时获取电梯故障信息并及时排除，此项不扣分。		
	未建立维保电梯信息化管理平台的，此项扣 10 分。		
	评价主体：评价机构		
	评价方法：资料审查。		
	1、年度当地维保质量抽查符合率（评分）90 分以上的，不扣分。		
	2、年度当地维保质量抽查符合率（评分）85 分以上、90 分以下（不含）的，扣 5 分。		
	3、年度当地维保质量抽查符合率（评分）75 分以上、85 分以下（不含）的，扣 10 分。		
4、投诉举报统计	4、年度当地维保质量抽查符合率（评分）60 分以上、75 分以下（不含）的，扣 15 分。		
	5、年度当地维保质量抽查符合率（评分）60 分以下（不含）的，扣 20 分。		
4、投诉举报统计	评价主体：评价机构		
	评价方法：资料审查。		

(10 分)	每发生一次经查实的投诉举报，扣 2 分，扣完为止。		
5、维保人员 人均维保台 数（总分 10 分）	评价主体：评价机构		
	评价方法：资料审查。评价机构查看参评单位维保人员社保证明（缴费期限不得低于 6 个月），确定维保人数。		
	1、人均 ≥ 30 台 0 分；		
	2、人均 29~25 台 5 分；		
	3、人均 ≤ 24 台 10 分。		
6、电梯故障 率（总分 15 分）	评价主体：评价机构		
	评价方法：资料审查。		
	1、故障率在 10%及以下的，不扣分。		
	2、故障率在 10%（含）-15%的，扣 5 分。		
	3、故障率在 15%（含）-20%的，扣 10 分。		
7、定期检验 一次合格率 （总分 15 分）	4、故障率在 20%以上的，本项不得分。		
	评价主体：评价机构		
	评价方法：资料审查。		
	1、一次合格率在 90%及以上的，不扣分。		
	2、一次合格率在 80%（含）-90%的，扣 5 分。		
	3、一次合格率在 70%（含）-80%的，扣 8 分。		
8、备品备件 库存（总分 5 分）	4、一次合格率在 60%（含）-70%的，扣 12 分。		
	5、一次合格率在 60%以下的，扣 15 分。		
	评定主体：评定机构		
	评定方法：现场审查。至参评单位查看维保单位备品备件库，核查备品备件情况，或备品、备件能及时提供的相应证明。		
	维保单位仓库应当具备有维保的各梯型日常修理类备件，至少含以下日常修理类备件：轿箱导靴、对重导靴、召唤按钮、选层按钮、光幕或者安全触板、油杯、毛毡、门锁触点、电梯主板、行程开关、警铃、厅轿门滑块、开关门按钮、平层感应器、门挂轮、厅内外显示、对讲终端、泊梯锁、接触器、继电器、应急电源、应急照明。		

	备品备件齐全 5 分，上述备品备件缺一类扣 0.5 分，扣完为止。		
9、维保服务质量自我声明和承诺（总分 5 分）	评价主体：评价机构		
	评价方法：资料审查。		
	通过媒体向社会公开承诺困人救援到达时间和维保电梯故障率等维保服务质量自我声明和承诺。		
10、维保电梯数量	评价主体：评价机构		
	评价方法：资料审查。审查维保单位维保电梯数量，达不到某一级别最低维保电梯数量要求的，不得评定为该级别及以上级别。		
	A+级 \geq 1000 台；A 级 \geq 700 台；B 级 \geq 500 台；C 级 \geq 400 台。		
综合评价结果			

附件 2

安徽省 A 级及 A+级维保单位参评推荐表

推荐市局（签章）：

日期：

推荐星级：☐A 级☐A+级

单位基本情况			
单位名称			
联系人		移动电话/QQ	
法定代表人		移动电话	
安装、改维修许可证编号		安装改造维修最高等级	
许可证有效期		统一社会信用代码	
注册地址			
单位持证电梯安装维修人员		上年度维保电梯总台数	

评定项目	上报要求	推荐情况	得分
1、社会公益活动（总分 10 分）	另附市局提供文件、图片等证明材料。如：1、“电梯 110”、“12365 应急平台”等公共救援单位成员；2、电梯相关知识公益宣传；3、参加大型活动保障；4、电梯维保行业有关竞赛中获得较好名次；5、配合政府、监管部门开展工作；6、履行维保单位责任与义务，获得业主、使用单位的表彰。		
2、信息化管理平台建设（10 分）	由电梯维保单位向市局提供信息化平台建设的证明材料。		
2、维保质量监督抽查（总分 20 分）	另附市局提供当年度电梯维保质量抽查通报文件		
3、投诉举报统计（10 分）	另附市局提供证明材料（12365、12345 或监察机构所接受的经查实的，确属维保不到位等原因的举报）。无投诉举报则本栏“推荐情况”填“无”		
4、维保人员人均维保台数（总分 10 分）	参评单位当年电梯维保人均台数：（台/人） （以上年度 7 月 1 日所维保电梯台数为准。）		

5、电梯故障率（总分 15 分）	上年度参评单位所维保电梯的故障总次数：_____次 （市局根据 DB 34/T 2088-2014 《电梯使用安全管理规范》附录 C 收集使用单位数据并汇总参评单位所维保电梯的故障总次数）		
6、定期检验一次合格率（总分 15 分）	上年度参评单位所维保电梯一次检验合格台数：_____台 上年度参评单位所维保电梯当年定期检验总台数：_____台 （由市局向当地检验机构获取。）		
8、备品备件库存（总分 5 分）	现场审查。至参评单位查看维保单位备品备件库，核查备品备件情况，或备品、备件能及时提供的相应证明。 （由市局现场核查，并提交核查清单）		
9、维保服务质量自我声明和承诺（总分 5 分）	由电梯维保单位向市局提供信息化平台建设的证明材料。		
10、维保电梯数量	由电梯维保单位向市局提供信息化平台建设的证明材料。		
总得分			

附件3

安徽省电梯维保单位信用评价申请表

申请单位名称						法定代表人	
地址/邮编						传真	
联系人		电话		移动电话		E-mail	
许可证编号				安装改造维修最高等级			
参评单位概况							
参评单位自评总结 (可附页)							
自评总分		申请级别					
<p>我单位已按要求进行了自评，现自愿申请对我单位进行电梯维保单位信用评价，本单位相关参评资料（参评单位资质材料、自评报告、仪器工具清单、备品备件库存清单等）附后。</p> <p style="text-align: center;">参评单位法人代表签字：</p> <p style="text-align: right;">（参评单位盖章） 年 月 日</p>							

说明：除签名外，其他填写内容须为电脑打印，不得手写。

安徽省质监局办公室

2018 年 8 月 15 日印发

校对：华 兵
